

EVALUACIÓN PEER MATRIZ 5.0 (auto-evaluación en grupo Peer)

Empresa/Organización: ECOPOSTURAL S.L.U. (2021)

Otros participantes: GRUPO LA PLANA S.L. y CUINATUR ACTIVA S.L.

Moderador/a: ESTEBAN FORTEA

Esto no es un testado, si no el resultado de una evaluación recíproca entre empresas partiendo de una autoevaluación. Durante el proceso no se han requerido documentos de prueba, por lo que los resultados pueden diferir tras una auditoría externa. Para obtener más información sobre los temas y aspectos de la matriz y su auditoría consulte www.economiadelbiencomun.org

Certificado válido hasta el: 01/06/2025

LEYENDA DE LOS NIVELES

VALOR	DIGNIDAD HUMANA	SOLIDARIDAD Y JUSTICIA	SOSTENIBILIDAD ECOLÓGICA	TRASPARENCIA Y PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA	
GRUPO DE INTERÉS					
A: PROVEEDORES	A1 Dignidad humana en la cadena de suministro Nivel 1	A2 Justicia y solidaridad en la cadena de suministro Nivel 3	A3 Sostenibilidad medioambiental en la cadena de suministro Nivel 1	A4 Transparencia y participación democrática en la cadena de suministro Nivel 2	4 Ejemplar: ideas innovadoras e implementadas. Mejores prácticas
B: PROPIETARIOS Y PROVEEDORES FINANCIEROS	B1 Actitud ética en la gestión de recursos financieros Nivel 3	B2 Actitud solidaria en la gestión de recursos financieros Nivel 4	B3 Inversiones sostenibles y uso de recursos financieros Nivel 3	B4 Propiedad y participación democrática Nivel 0	3 Experto: buenos resultados, se evalúan y se implementan medidas adicionales.
C: PERSONAS EMPLEADAS	C1 Dignidad humana en el puesto de trabajo Nivel 2	C2 Características de los contratos de trabajo Nivel 3	C3 Promoción de la responsabilidad mediambiental de las personas empleadas Nivel 0	C4 Transparencia y participación democrática interna Nivel 1	2 Avanzado: buenas prácticas, primeros cambios/medidas han sido implementados
D: CLIENTES Y OTRAS ORGANIZACIONES	D1 Actitud ética con los clientes Nivel 2	D2 Cooperación y solidaridad con otras organizaciones Nivel 1	D3 Impacto ambiental del uso y de la gestión de residuos de los productos y servicios Nivel 3	D4 Participación de los clientes y transparencia de producto Nivel 3	1 Primeros pasos: Buena voluntad, reconocí, cuidé, discutí, tomé medidas, estoy informado y he reflexionado
E: ENTORNO SOCIAL	E1 Propósito e impacto positivo de productos y servicios Nivel 4	E2 Contribución a la comunidad Nivel 2	E3 Reducción del impacto medioambiental Nivel 3	E4 Transparencia y participación democrática del entorno social Nivel 1	0 Base: Nunca pensé, no hay información, no hay riesgo.
					-1 Riesgo poco relevante, medidas de corrección iniciadas
					-2 Riesgo poco relevante, medidas de corrección no iniciadas
					-3 Riesgo significativamente relevante, medidas de corrección no iniciadas
					-4 Riesgo muy relevante, medidas de corrección no iniciadas